

METADATA

General:

Author ID: PHA0710015

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: More people know more - ID: B2PS0201_hlava

Mother tongue: Other

Age: 3039

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B1

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Lidé se mají rozhodnout každý den, každou minutu. Jde nejen o takové obecné věci jako "Jak se obléknout dneska?", "Co budeme jíst večer" nebo "Jakou barvu bude mít podlaha v novém bytě?". Jde také o rozhodnutí, které jsou vážné a důležité pro většinu lidí bydlících v našem domě, ve městě, v zemi nebo dokonce na celém světě.

Každý člověk má svoje názory o to, jak se musí dít. Jak co má vypadat zkratka, každý má svoje nejlepší řešení pro všechno. Ale je velmi důležité, aby každý člověk uslyšel nejen svůj vlastní hlas, ale poslouchal také jiné lidi - buď to vlastní rodina, nebo škola, nebo ministerstvo.

Můžeme si říct, že čím více lidí se na jaká rozhodnutí týká, tím důležitější je dávat pozor na názory a nápady jiných.

V současné době jedná z největších problémů společnosti je, že hodně lidí žije jen pro sebe, a často se svými problémy jsou sami.

Ale spíše všichni problémy mají řešení, pokud pamatujeme: více hlav více ví. A ještě - čím více, tím lépe!

Target hypothesis 1:

Lidé se mají rozhodovat každý den, každou minutu. Jde nejen o takové obecné věci jako "Jak se obléknout dneska?", "Co budeme jíst večer?" nebo "Jakou barvu bude mít podlaha v novém bytě?". Jde také o rozhodnutí, která jsou vážná a důležitá pro většinu lidí bydlících v našem domě, ve městě, v zemi, nebo dokonce na celém světě. Každý člověk má svoje názory na to, jak se co musí dít. Jak co má vypadat, zkrátka, každý má svoje nejlepší řešení pro všechno. Ale je velmi důležité, aby každý člověk uslyšel nejen svůj vlastní hlas, ale poslouchal také jiné lidi - buď to vlastní rodinu, nebo školu, nebo ministerstvo. Můžeme si říct, že čím více lidí se na jaké rozhodnutí týká, tím důležitější je dávat pozor na názory a nápady jiných. V současné době jeden z největších problémů společnosti je, že hodně lidí žije

jen pro sebe a často se svými problémy jsou sami . Ale všechny problémy spíš mají řešení , pokud pamatujeme : víc hlav víc ví . A ještě - čím víc , tím lépe !

Target hypothesis 2:

Lidé se mají rozhodovat každý den , každou minutu . Jde nejen o takové obecné věci jako " Jak se obléknout dneska ? " , " Co budeme jíst ve večer ? " nebo " Jakou barvu bude mít podlaha v novém bytě ? " . Jde taky o rozhodnutí , která jsou vážná a důležitá pro většinu lidí bydlících v našem domě , ve městě , v zemi , nebo dokonce na celém světě . Každý člověk má svoje názory na to , jak se co musí dít . Jak co má vypadat , zkrátka , každý má svoje nejlepší řešení pro všechno . Ale je velmi důležité , aby každý člověk uslyšel nejen svůj vlastní hlas , ale poslouchal také jiné lidi - buď to vlastní rodinu , nebo školu , nebo ministerstvo . Můžeme si říct , že čím víc lidí se na jaké rozhodnutí týká , tím důležitější je dávat pozor na názory a nápady jiných . V současné době jeden z největších problémů společnosti je , že hodně lidí žije jen pro sebe a často se svými problémy jsou sami . Ale všechny problémy spíš mají řešení , pokud pamatujeme : víc hlav víc ví . A ještě - čím víc , tím lépe !