

## METADATA

### General:

Author ID: PHA0710017

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201\_saty

Mother tongue: Other

Age: 2029

Gender: male

### Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

-----

### Learner text:

Oblečení jsou jedna z nejdůležitějších věcí pro člověka. Lidé nosí oblečení nejenom podle počasí, a také podle situace. Například v létě je to velmi příjemné nosit šortky, ale pro obchodníky nebo uředníky nejsou barevné oblečení, které jsou snad hezké, ale určitě nejsou elegantní. Cena oblečení dává také informaci, jakou sociální pozici má ten člověk, je bohatý nebo chudý. Ale mezi vkusem a cenou nemusí být spojení. Oblečení nemusí být drahé, a je to občas nesmysl utratit hodně peněz za oblečení, protože někdy kupujeme drahé a nevhodné oblečení.

Existuje české přísloví: "šaty dělají člověka". Pro každého má snad různý význam. Pro mě šaty dělají člověka, protože šaty jsou první dojem který dostanou ostatní. A kolik podle toho nemůžeme vidět jaký je tenhle člověk, ale máme alespoň představu.

Ta představu můžeme být dobrá nebo špatná podle nejenom vkusu toho člověka, a také podle našeho vkusu, protože každý má svůj osobní vkus a názor na oblečení. A to určitě snad naši skupinu přátel, protože podle vkusu a výběru oblečení víme, kteří lidé mají stejný vkus jako my. Proto si myslím, že šaty dělají člověka, také mají vliv na chování člověka.

-----

### Target hypothesis 1:

Oblečení je jedna z nejdůležitějších věcí pro člověka. Lidé nosí oblečení nejenom podle počasí, ale také podle situace. Například v létě je to velmi příjemné, nosit šortky, ale pro obchodníky nebo úředníky není takové oblečení vhodné. Vкус také hraje velmi důležitou roli. Na ulicích vidíme často lidi, kteří nosí barevné oblečení, které je snad hezké, ale určitě není elegantní. Cena oblečení dává také informaci, jakou sociální pozici má ten člověk, zda je bohatý, nebo chudý. Ale mezi vkusem a cenou nemusí být spojení. Podle mého názoru nejdůležitější je najít oblečení, které sluší svému vkusu a vzhledu. To protože někdy kupujeme drahé a nevhodné oblečení. Existuje české přísloví: "Šaty dělají člověka." Pro

každého má snad r zný význam . Pro m šaty d lají lov ka , protože šaty jsou první dojem , který dostanou ostatní . A koliv podle toho nem žeme v d t , jaký je tenhle lov k , máme alespo p edstavu . Ta p edstava m že být dobrá nebo špatná nejenom podle vkusu toho lov ka , ale také podle našeho vkusu , protože každý má sv j osobní vkus a názor na oble ení . A to ur í snad naši skupinu p átel , protože podle vkusu a výb ru oble ení víme , kte í lidé mají stejný vkus jako my . Proto si myslím , že šaty d lají lov ka , také mají vliv na chování lov ka .

-----

Target hypothesis 2:

Oble ení je jedna z nejd ležit jších v cí pro lov ka . Lidé nosí oble ení nejenom podle po así , ale také podle situace . Nap íklad v lét je to velmi p íjemné , nosit šortky , ale pro obchodníky nebo ú edníky není takové oble ení vhodné . Vkus také hraje velmi d ležitou roli . Na ulicích vidíme asto n které lidi , kte í nosí barevné oble ení , které je snad hezké , ale ur it není elegantní . Cena oble ení dá také informaci , jakou sociální pozici má ten lov k , zda je bohatý , nebo chudý . Ale mezi vkusem a cenou nemusí být p ímá úm ra . Podle mého názoru nejd ležit jší je najít oble ení , které odpovídá vkusu a sluší vzhledu lov ka . To znamená , že vkusné oble ení nemusí být drahé , a je to ob as nesmysl , utratit hodn pen z za oble ení , protože n kdy kupujeme drahé a nevhodné oble ení . Existuje eské p ísloví : " Šaty d lají lov ka . " Pro každého má snad r zný význam . Pro m šaty d lají lov ka , protože šaty vytvá í první dojem u ostatních . A koliv podle toho nem žeme v d t , jaký je tenhle lov k , máme alespo p edstavu . Ta p edstava m že být dobrá nebo špatná nejenom podle vkusu toho lov ka , ale také podle našeho vkusu , protože každý má sv j osobní vkus a názor na oble ení . A to ur í snad naši skupinu p átel , protože podle vkusu a výb ru oble ení víme , kte í lidé mají stejný vkus jako my . Proto si myslím , že šaty d lají lov ka , také mají vliv na chování lov ka .