

METADATA

General:

Author ID: VAR0910005

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 1519

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: A2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d laji lov ka , tak je doopravdy? nebo ne?

V dnešni dob mamy hodn velký výb r oble eni. Den -unreadable- dnem je n jaka nóva móda, ani z asem lov k nevi co mu na sebe oblíct. Ob as n kte ý se boí oblic to, co im sluši neb to, co je nove, protože si myslí, že n kdo bude se na n co špatn dívat; nebo bude to bylb komentovat. Tak si vždycky nakonec rozhodne oblicť staré oble eni, které se -unreadable- né už zvikl. A ma 100% jístotu, že mu sluši, a cítí se v tom docela dob e. Myslím si, že šaty d lají lov ka. pro ? protože, když jdeme na n jakou skoušku, nebo snažime se o novou prací, a lov k si oblekne bílou košili do toho erne kalhoty, tak jíny se divají na n ho jinak. Už mu jeden bod výž. Než jak by m l p íjt v šipavých šatech. Nezapome te taky na barvu, to je taky důležitá. Samoz ejm si neoblikneme pižamu, a a vydeme n kam ven. Všechno d la lov ka, také make-up, u es, oble eni a ho-unreadable-.

Myslím si, že všichni samoz ejm vic ženske oblíkají se pádesátkrát p ed zrcadlem, aby im to slušelo.

Vždycky lov k musí výpadad p kne, a slušn , protože všichni se líp citíme v tomto oble eni.