

METADATA

General:

Author ID: PHA1110022

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Slovak

Age: 3039

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: C1

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d lají lov ka

V dnešní společnosti, mnohokrát označované jako konzumní, p ísloví "šaty d lají lov ka" platí snad mnohém více než v minulosti. Jestli je to dobré, nebo ne, to je otázné.

Vše podle mého názoru závisí na tom, jaké to šaty jsou a jakého lov ka nimi doty ná osoba má zájem prezentovat. Myslím, že velice pozitivní jsou ty snahy, kde oble ení plní nároky na vysokou kvalitu jeho p vodu a p evedení.

fair-trade. V takovém p ípade, i já, jako zákazník, si ho velice ráda oble u (i t eba priplatím, protože mám garanci, že oble ení je zdravotn nezávadné, má vyšší životnost a je ušité t eba v Evrop a ne v ín .

Avšak, bohužel zdá se, že zákazník který p istupují k oble ení odpov dne je mén a p evažuje skupina, která šaty používá (nebo možná až zneužívá) na demonstraci svého sociálního statusu. Oble ení se tak stává prost edkem kastace, vyd lování se. A jeho po izování je povýšeno na cíl. A jak m žeme být donno-denn sv dci, tento cíl je znakem "smetánky". To je smutné, protože forma tak nahrazuje obsah Záv rem, i když se zdá, že mladá generace je inspirována hlavn "prázdnými vzori" pomalu se snad (a to i z d vodu ekonomické krize) p esadí zdravý a odpov dný životný styl. inteligentního lov ka.