

METADATA

General:

Author ID: PHA1110017

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Other

Age: 3039

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: A2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

ŠATY D LAJÍ LOV KA

Co to znamená? Lide z r znych ast zem pouzí oble ení, ale r zne -ambiguous-. asto mají lide různé d vod . Je to všechno? Myslím, že ne!

Nejaké skupiny lide nepoužiji oble ení, a jsou take spokojení. To znamená že tento temat má další význam než co je ve slovo.

Ve spole nost jsou bohaté a chudé lide. asto co známe podle jejich oble ení (šaty), ale takové znalosti

Ve školy a na pracovní míst existuj-ambiguous- nějaké kod který íká jak studenti nebo zaměstnanci musí oblekat. Podle oblečení lide m žou žádat lide v r znych skupiny. strach.

Tak, dokonce myslím, že tento temat platí podle místo, as, akce které probíhá a specifické společnost. platí kde lide používají oble ení. Není univerzální.

Target hypothesis 1:

ŠATY D LAJÍ LOV KA . Co to znamená ? Lidé z r zných ástí zem používají oble ení , ale r zn -ambiguous- . asto mají lidé r zné d vody . Je to všechno ? Myslím , že ne ! N jaké skupiny lidí nepoužívají oble ení a jsou také spokojení . To znamená , že toto téma má další význam , než co je ve slov . Ve spole nosti jsou bohatí a chudí lidé . asto je známe podle jejich oble ení (šaty) , ale takové znalosti nejsou absolut-unreadable-í . lov k to ví a tak n jací lidé , kte í jsou bohatí , používají jenom hrozné oble ení . Ve škole a na pracovním míst existuj-ambiguous- n jaký kód , který íká , jak se studenti nebo zam stnanci m žou oblékat . Podle oble ení lidé m žou žádat lidi z r zných skupin . Ve spoust tým mají specifické oble ení a asto v tšina tým používá oble ení , o kterém si myslí , že dá specifické spole nosti , platí , kde lidé používají oble ení . Není univerzální .

No target hypothesis 2 available.