

METADATA

General:

Author ID: PHA0710014

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: More people know more - ID: B2PS0201_hlava

Mother tongue: Russian

Age: 3039

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Víc hlav víc ví - to je p ísloví, které se můžeme setkat ve mnoha jazycích, a to znamená, že to je úpln pravda. P ísloví - to je koncentrace národní moudrosti, která se sbírají století a žije také dlouho. Každý n které kmeny v Africe mají do 20 odstínu žluté barvy, protože celý rok vidí p ed sebou pouš , která se m ní jenom odstíny jedné barvy. Myslím, že evropán nikdy neuvidí tolik odstínu žluté kolik vidí beduin. Tak každý národ nevidí celý sv t, jenom n jaké strány sv ta a dává to do jazyka.

Ale existují n jaké universalí. To znamená, že to je stejné pro v tšinu lide na sv t . Myslím, že ty universální v ci mají absolutní význam a pravdu v realit . Jedna z takových v c je myšlenka o tom, že víc hlav víc ví. To znamená, že každý lov k má sv j názor, svoje zkušenosti v život , ználosti, ale to může být trošku jednostráné, jenom kousí ek toho, co může existovatve sv t . To není velký problem, když íkame o každodenním život bez komplikovaných situací. Ale n kdy pot ebujeme najít náro né ešení a úpln vše strány ve stejnemokamžiku. V této situaci ím víc lide mužou íct sv j názor, tím lépe. Každý p ínaší sv j kousi ek znalostí sv ta a tím sp sobem může se národit n jaké společ né ešení, které bude nejlepším. Víc hlav víc ví.

Target hypothesis 1:

Víc hlav víc ví - to je p ísloví , se kterým se m žeme setkat ve mnoha jazycích , a to znamená , že to je úpln pravda . P ísloví - to je koncentrace národní moudrosti , která se sbírá století a žije také dlouho . Každý národ má sv j názor , sv j jazykový obraz sv ta a dává do jazyka to , co p íjímá za nejd ležit jší . která se m ní jenom odstíny jedné barvy . Myslím , že Evropan nikdy neuvidí tolik odstín žluté , kolik vidí beduin . Tak každý národ nevidí celý sv t , jenom n jaké strany sv ta , a dává to do jazyka . Ale existují n jaké univerzálie . To znamená , že to je stejné pro v tšinu lidí na sv t . Myslím , že ty univerzální v ci mají absolutní význam a pravdu v realit . Jedna z takových v cí je myšlenka o tom , že víc hlav víc ví . To

znamená , že každý lov k má sv j názor , svoje zkušenosti v život , znalosti , ale to m že být trochu mít úpln celý obraz té komplikované situace , protože lov eský mozek nemá schopnosti vid t úpln všechny strany ve stejném okamžiku . V této situaci ím víc lidí m že íct sv j názor , tím lépe . Každý p ináší sv j kousí ek znalostí sv ta a tím zp sobem se m že narodit n jaké spole né ešení , které bude nejlepším . Víc hlav víc ví .

Target hypothesis 2:

Víc hlav víc ví - to je p ísloví , se kterým se m žeme setkat ve mnoha jazycích , a to znamená , že to je úpln pravda . P ísloví - to je koncentrace národní moudrosti , která se sbírá století a žije také dlouho . Každý národ má sv j názor , sv j jazykový obraz sv ta a dává do jazyka to , co p ijímá za nejd ležit jší . která se m ní jenom odstíny jedné barvy . Myslím , že Evropan nikdy neuvidí tolik odstín žluté , kolik vidí beduín . Tak každý národ nevidí celý sv t , jenom n jaké strany sv ta , a dává to do jazyka . Ale existují n jaké univerzálie . To znamená , že to je stejné pro v tšinu lidí na sv t . Myslím , že ty univerzální v ci mají absolutní význam a pravdu v realit . Jedna z takových v cí je myšlenka o tom , že víc hlav víc ví . To znamená , že každý lov k má sv j názor , svoje zkušenosti v život , znalosti , ale to m že být trochu mít úpln celý obraz té komplikované situace , protože lidský mozek nemá schopnosti vid t úpln všechny strany ve stejném okamžiku . V této situaci ím víc lidí m že íct sv j názor , tím lépe . Každý p ináší sv j kousí ek znalostí sv ta a tím zp sobem se m že narodit n jaké spole né ešení , které bude nejlepším . Víc hlav víc ví .