

METADATA

General:

Author ID: VAR0910011

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Každý člověk nosí nějaké oblečení, aby mu nebylo zima. Dnes plní oblečení též jiné funkce - ukazují nám stanní, koníky nebo charakter člověka atd. Lidé říkají: „Šaty dělají člověka“ a já jsem stejného názoru. Od toho jak vypadáme záleží, co si o nás mohou myslet jiní lidé.

Elegantní oblečení je velmi důležité pro ženy. Každá holka raději jede do obchodního centra, a tam si skouší halenky, boty, džíny nebo něco jiného. Trávíme v obchodech dlouhé hodiny, a i když nakupování leze do peněženky. Ale všechno na světě má svou cenu! Když si koupím něco hezkého, a všichni mi říkají, jak mi to sluší, mám celý den dobrou náladu.

Kvalitní oblečení je důležité také v práci - mluvíme o tom „dress code“. Když pracujete s zákazníky a musíte se s nimi občas setkat, nesmíte vypadat neelegantní. Nemá na to žádný vliv. Musíme vždycky vypadat skvěle, mít hezké oblečení, když to znamená, že jsme šťastní a úspěšní. Když si koupíme něco hezkého na sebe, cítíme se lépe, jsme komunikativní a díky tomu můžeme víc udělat. Když někdo mluví, že šaty dělají člověka je pro mě hipokryta nebo idealista. To není zlo investovat peníze na oblečení. Opravdu, lidé dělají horší věci.

Target hypothesis 1:

Každý člověk nosí nějaké oblečení, aby mu nebyla zima. Dnes plní oblečení také jiné funkce - ukazují nám stanní, koníky nebo charakter člověka atd. Lidé říkají: „Šaty dělají člověka“ a já jsem stejného názoru. Na tom, jak vypadáme, záleží, co si o nás mohou myslet jiní lidé. Elegantní oblečení je velmi důležité pro ženy. Každá holka ráda jede do obchodního centra a tam si zkouší halenky, boty, džíny nebo něco jiného. Trávíme v obchodech dlouhé hodiny, a i když nakupování leze do peněženky. Ale všechno na světě má svou cenu! Když si koupím něco hezkého a všichni mi říkají, jak mi to sluší, mám celý den dobrou náladu. Kvalitní oblečení je důležité také v práci - mluvíme o „dress code“. Když pracujete se

zákazníky a musíte se s nimi občas setkat , nesmíte vypadat neelegantně . Nemáme na to žádný vliv . Musíme vždycky vypadat skvěle , mít hezké oblečení , když to znamená , že jsme šťastní a úspěšní . Když si koupíme něco hezkého na sebe , cítíme se lépe , jsme komunikativní a díky tomu můžeme víc udělat . peníze na oblečení . Opravdu , lidé dělají horší věci .

No target hypothesis 2 available.