

## METADATA

### General:

Author ID: PHA0411059

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: A friend in need is a friend indeed - ID: B2PS0202\_pritel

Mother tongue: Russian

Age: 2029

Gender: female

### Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

-----

### Learner text:

Každý psycholog vám dokáže vysvětlit, že člověk má na kolik skupin lidí, se kterými komunikuje se známými kamarády, s kterými přátelství trvá už na kolik let. Ve stejné skupině jsou přátelé a známí, s kterými člověk má něco společného (například studium, práce, koníčky) a s kterými člověk baví o svých vlastních problémech. Ke stejné skupině patří známí, s kterými člověk nechce bavit o svém životě. Proto se tak stává, že člověk dovolí známým vstoupit do své nejbližší skupiny. Hned brzy začínají problémy, protože člověk vstoupí tomu novému známému a mluví s ním o svém vlastním životě. Tuto novou informaci nový známý může použít ve svých cílech, které nejsou vždy dobré. A když člověk bude mít nějaký problém, ten nový známý mu vůbec nepomůže. A proto je velmi důležité hodnotit dobré přátelství. Vždycky se člověk musí starat o své nejbližší kamarády, aby mu pomohli i něčím, protože jak se říká v Rusku, starý přítel je lepší, než dva noví.

Problém je v tom, aby poznal dobrého přítele do té doby, když se něco stane.

-----

### Target hypothesis 1:

V nouzi poznáš přítele - toto přísloví každý člověk zná velmi dobře. Ale jak často lidé analyzují své známé z perspektivy a v různých situacích. Obvykle člověk dává lidem na tři skupiny. V nejbližší skupině jsou rodiče a dobří kamarádi, s kterými přátelství trvá už na kolik let. Ve stejné skupině jsou přátelé a známí, s kterými člověk má něco společného (například studium, práci, koníčky) a s kterými člověk baví o svých vlastních problémech. Ke stejné skupině patří známí, s kterými člověk nechce bavit o svém životě. Proto se tak stává, že člověk dovolí známým vstoupit do své nejbližší skupiny. Hned brzy začínají problémy, protože člověk vstoupí tomu novému známému a mluví s ním o svém vlastním životě. Tuto novou informaci nový známý může použít pro své cíle, které nejsou vždy dobré. A když člověk bude mít nějaký problém, ten nový známý mu vůbec nepomůže. A proto je velmi důležité hodnotit dobré přátelství. Vždycky se

lov k musí starat o své nejbližší kamarády , aby mu pomohli v nešt stí , protože jak se íká v Rusku , starý p ítel je lepší než dva noví . Problém je v tom , jak poznat dobrého p ítele do té doby , než se n co stane .

-----

Target hypothesis 2:

V nouzi poznáš p ítele - toto p ísloví zná každý lov k velmi dob e . Ale jak ásto lidé analyzují své známé zp soby a v r zných situacích . Obvykle lov k d lí lidi na t i skupiny . V nejbližší skupin jsou rodi e a dob í kamarádi , s kterými p átelství trvá už n kolik let . Ve st ední skupin jsou p átelé a známí , s kterými lov k má n co spole ného ( nap íklad studium , práci , koní ky ) a s kterými se lov k baví o n kterých vlastních problémech . Ke t etí skupin pat í známí , s kterými se lov k nechce bavit o svém život .

ásto se tak stává , že lov k dovolí známým vstoupit do své nejbližší skupiny . Hned za ínají problémy , protože lov k v í tomu novému známému a mluví s ním o svém vlastním život . Tuto novou informaci nový známý m že použít pro své cíle , které nejsou vždy dobré . A když lov k bude mít n jaký problém , ten nový známý mu v bec nepom že . A proto je velmi d ležité ocenit dobré p átelství . Vždycky se lov k musí starat o své nejbližší kamarády , aby mu pomohli v nešt stí , protože jak se íká v Rusku , starý p ítel je lepší než dva noví . Problém je v tom , jak poznat dobrého p ítele do té doby , než se n co stane .