

METADATA

General:

Author ID: PHA0810009

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Slovak

Age: 2029

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Již od nejstarších dob se lidé r zne odívali. P vodný význam lidského oble ení byla ochrana lov ka p ed nep ízní po así, dešt m a zimou.

V pr b hu staletí se ale oble ení r zne diferencovalo, pr slo r znými promn nimi. Na -unreadable-átku byli t eba všichni lidé odetý stejn , pak se n-unreadable- od sebe jednotlivé spole enské vrstvy diferencovali. Ty nejbohatší m li t eba nejlepší oble ení a ty co nem li peníze t eba jen nějaký hadry. I dnes je tomu tak. Na r znych sv tadílech, v r znych ástech naší planety se lidé oblékají r zne. To je daní jich kulturou, zvykmi, nadmorskou výškou, podnebím.

Lidí od nejstarších dob snaží svým oble ením něco ukázat, dokázat, t eba to že na to mají. Jsou ovlivneny svou kulturou, zvyky. Jinak se oblékají r zné v kové skupiny, r zní lidé. Mládež oble ením demonstruje do určité sociální skupiny, demonštrovat sv j názor a taky obsah své pen z nky. Cht jí se odlišovat od je to pravda odveká, že šaty delají lov ka.

Target hypothesis 1:

Již od nejstarších dob se lidé r zn odívali . P vodní význam lidského oble ení byla ochrana lov ka p ed nep ízní po así , dešt m a zimou . V pr b hu staletí se ale oble ení r zn diferencovalo , p ešlo r znými prom nimi . Na -unreadable-átku byli t eba všichni lidé od ni stejn , pak se n-unreadable- od sebe jednotlivé spole enské vrstvy diferencovaly . Ti nejbohatší m li t eba nejlepší oble ení a ti , kte í nem li peníze , t eba jen n jaké hadry . I dnes je tomu tak . Na r zných sv tadílech , v r zných ástech naší od nejstarších dob snaží svým oble ením n co ukázat , dokázat , t eba to , že na to mají . Jsou ovlivn ni svou kulturou , zvyky . Jinak se oblékají r zné v kové skupiny , r zní lidé . Mládež oble ením demonstruje sv j názor nebo se chce za adit do ur ité skupiny , t eba rozzlobit rodi e , u itele . Lidé se taky cht jí za adit do ur ité sociální skupiny , demonstrovat sv j názor a taky obsah své pen ženky . Cht jí se

odlišovat od těch druhých, zviditelnit se třeba ve velkých množstvích, kde je mnoho lidí, aby si jich někdo všiml, a vybořit z davu. Je to pravda odvíká, že šaty dělají člověka.

Target hypothesis 2:

Již od nejstarších dob se lidé rozlišovali. První význam lidského oblečení byla ochrana před nepřízní počasí, deštěm a zimou. V průběhu staletí se ale oblečení rozdílně diferencovalo, prošlo různými proměnami. Na nečtené stránce byli třeba všichni lidé od ní stejně, pak se nečtené od sebe jednotlivé společenské vrstvy diferencovaly. Ti nejbohatší měli třeba nejlepší oblečení a ti, kteří neměli peníze, třeba jen nějaké hadry. I dnes je tomu tak. Na různých svatebách, v různých částech naší země od nejstarších dob snaží svým oblečením něco ukázat, dokázat, třeba to, že na to mají. Jsou ovlivněni svou kulturou, zvyky. Jinak se oblékají různé sociální skupiny, různé lidi. Mládež oblečením demonstruje svůj názor nebo se chce zařadit do určité skupiny, třeba rozzlobit rodiče, učitele. Lidé se taky chtějí zařadit do určité sociální skupiny, demonstrovat svůj názor a taky obsah své peněženky. Chtějí se odlišovat od těch druhých, zviditelnit se třeba ve velkých množstvích, kde je mnoho lidí, aby si jich někdo všiml, a vybořit z davu. Je to pravda odvíká, že šaty dělají člověka.