

## METADATA

### General:

Author ID: PHA1110018

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201\_saty

Mother tongue: Slovak

Age: 4049

Gender: female

### Rating:

Overall CEFR rating: C1

Grammatical accuracy: C1

Orthography: C1

Vocabulary range: C1

Vocabulary control: C2

Coherence/Cohesion: C1

Sociolinguistic appropriateness: 0

-----

### Learner text:

Šaty d lají lov ka

(vypráv ní)

Oblíbenou inností mých kamarádek a samoz ejm m samotné, je organizování "dámských sch zek" na libovolných, pro nás ženy velmi podn tných, místech. Myslí se tím galerie, muzea, hezké restaurace, výstavy, kavárny v nákupních st ediscích. Po vzájemné vým n základních informací (co d ti, manžel a pes) následuje nejoblíben jší ást, a to nenápadné sledování okolí. Nejvíce nás zajímají lidi. Lidi a jejich oble ení. V závislosti na prost edí se domlouváme na pravidlech hodnocení jejich "vizáže" a hrajeme hru, Nap tí stoupá, tipujeme lidi a vybíráme "ob ." Po vyslovení našich tip se pak zvedá nejodvážn jší z nás a zjiš uje "jak se v ci doopravdy mají."

Jednou naše "hra" m la mimo ádn zajímavý pr b h. Naše sch zka se odehrávala v naší oblíbené kavárn v nejmenovaném nákupním centru. K vedlejšímu stolku si p isedl velice elegantní muž st edního v ku. Všem nám zajisk ilo v o ích a za aly padat tipy. Od editele dob e fungující firmy, obchodního zástupce farmaceutického pr myslu až po prodejce životního pojišt ní.

Jaké bylo naše p ekvapení, když jsme zjistily, že ani jeden náš tip nebyl správný. Že jste taky zv daví?

Odpov byla jednoduchá. Byl to muž, který z úcty k vlastnímu okolí o sebe dbá, a ne proto, aby prezentoval svoje profesionální zam ení. "D lají šaty lov ka?", to ur it ano. Alespo pro nás je to materiál ke h e, která nikdy nekon í a nás vždycky pobaví!

-----

### Target hypothesis 1:

Šaty d lají lov ka ( vypráv ní ) . Oblíbenou inností mých kamarádek a samoz ejm m samotné je galerie , muzea , hezké restaurace , výstavy , kavárny v nákupních st ediscích . Po vzájemné vým n základních informací ( co d ti , manžel a pes ) následuje nejoblíben jší ást , a to nenápadné sledování

okolí . Nejvíce nás zajímají lidé . Lidé a jejich oblečení . V závislosti na prostředí se domlouváme na pravidlech hodnocení jejich " vizáže " a hrajeme hru , kdo uhodne podle odhadu , co ten člověk dává . Ta , . Po vyslovení našich tipů se pak zvedá nejodvážnější z nás a zjišťuje " jak se v cíli doopravdy mají " . Jednou naše " hra " měla mimořádně zajímavý průběh . Naše schůzka se odehrávala v naší oblíbené kavárně v nejméně známém nákupním centru . K vedlejšímu stolu si přisedl velice elegantní muž středního věku . Všem nám zajiskilo v očích a začaly padat tipy . Od editorek dobré fungující firmy , obchodního zástupce farmaceutického průmyslu až po prodejce životního pojištění . Jaké bylo naše překvapení , když jsme zjistily , že ani jeden náš tip nebyl správný . Že jste taky zvědaví ? Odpověď byla jednoduchá . Byl to muž , který z úcty k vlastnímu okolí o sebe dbá , a ne proto , aby prezentoval svoje profesionální zaměření . " Dělají šaty člověka ? " , to určitě ano . Alespoň pro nás je to materiál ke hře , která nikdy nekončí a nás vždycky pobaví !

-----

No target hypothesis 2 available.