

METADATA

General:

Author ID: PHA0810001

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: German

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d lají lov ka

ásto je slyšet, že "šaty d lají lov ka." Je to ur it pravda, ale je to také jen ást širší pravdy. To, jak oce ujeme jiného lov ka, záleží ve velké míry na v cích, jež nemají nic společného s jeho charakterem nebo s tím, co umí.

Vyzkumy ukazují například, že lidé, kteří jsou vyšší, vypadají lépe nebo dávají dojem, že mají více peněz (například elegantním oblekem), jsou oceňováni jako inteligentnější, šikovnější a úspěšnější než menší lidé, kteří neodpovídají společenskému ideálu krásy. Ti jedni mají více úspěchu v práci a v soukromém životě než ti druzí.

Podle mého názoru je to sice škoda, ale prostě fakt. Můžeme se snažit o snížení takové diskriminace, není to avšak do konce možné. Lovka není strojem, jenž může vypínat své pocity - a předsoudy.

Zaměstnavatele vybercí zaměstnanci vždycky budou ovlivňováni tím, jak kandidati vypadají, na což má také vliv, zda přichází v dobrém obleku nebo v džinsách a tričku.

Je možné tudíž očekávat, že lidé nediskriminují jiných naschvál. Co není možné očekávat, je úplná objektivita. Ta v reálném životě není, a nemůže být.

Target hypothesis 1:

Šaty d lají lov ka ásto je slyšet, že "šaty d lají lov ka". Je to určitě pravda, ale je to také jen část širší pravdy. To, jak oceňujeme jiného lovka, záleží ve velké míře na vzhledu, jež nemají nic společného s jeho charakterem nebo s tím, co umí. Výzkumy ukazují například, že lidé, kteří jsou vyšší, vypadají lépe nebo dávají dojem, že mají více peněz (například elegantním oblekem), jsou oceňováni jako inteligentnější, šikovnější a úspěšnější než menší lidé, kteří neodpovídají společenskému ideálu krásy. Ti jedni mají více úspěchu v práci a v soukromém životě než ti druzí. Podle mého názoru je to sice škoda, ale

prost fakt . M žeme se snažit o snížení takové diskriminace , není to však do konce možné . lovk není strojem , jenž m že vypínat své pocity - a p edsudky . Zam stnavatelé vybírající zam stnance vždycky budou ovliv ováni tím , jak kandidáti vypadají , na což má také vliv , zda p ichází v dobrém obleku nebo v , je úplná objektivita . Ta v reálném život není a nem že být .

Target hypothesis 2:

Šaty d lají lov ka asto je slyšet , že " šaty d lají lov ka " . Je to ur it pravda , ale je to také jen ást širší pravdy . To , jak oce ujeme jiného lov ka , záleží ve velké mí e na v cech , jež nemají nic společného s jeho charakterem nebo s tím , co umí . Výzkumy ukazují nap íklad , že lidé , kte í jsou vyšší , vypadají lépe nebo dávají dojem , že mají víc pen z (nap . elegantním oblekem) , jsou oce ováni jako inteligentn ější , šikovn ější a úsp šn ější než menší lidé , kte í neodpovídají sou asnému ideálu krásy . Ti jedni mají víc úsp chu v práci a v soukromém život než ti druzí . Podle mého názoru je to sice škoda , ale prost fakt . M žeme se snažit o snížení takové diskriminace , není to však do konce možné . lovk není strojem , jenž m že vypínat své pocity - a p edsudky . Zam stnavatelé vybírající zam stnance vždycky budou ovliv ováni tím , jak kandidáti vypadají , na což má také vliv , zda p ichází v dobrém obleku nebo v , je úplná objektivita . Ta v reálném život není a nem že být .