

METADATA

General:

Author ID: PHA1110017

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Other

Age: 3039

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: A2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

ŠATY D LAJÍ LOV KA

Co to znamená? Lidé z různých částí země používají oblečení, ale různé -ambiguózní-. Proto mají lidé různé druhy vod. Je to všechno? Myslím, že ne!

Nejake skupiny lidí nepoužijí oblečení, a jsou také spokojeni. To znamená že tento temat má další význam než co je ve slovo.

Ve společnosti jsou bohaté a chudé lidé. Proto co známe podle jejich oblečení (šaty), ale takové znalosti

Ve škole a na pracovních místech existují -ambiguózní- nějaké kódy které říká jak studenti nebo zaměstnanci musí oblekat. Podle oblečení lidí můžou žádat lidi v různých skupinách.

strach.

Tak, dokonce myslím, že tento temat platí podle místa, času, akce které probíhá a specifické společnosti. Platí kde lidé používají oblečení. Není univerzální.

Target hypothesis 1:

ŠATY D LAJÍ LOV KA . Co to znamená ? Lidé z různých částí země používají oblečení , ale různé -ambiguózní- . Proto mají lidé různé druhy vody . Je to všechno ? Myslím , že ne ! Některé skupiny lidí nepoužívají oblečení a jsou také spokojeni . To znamená , že toto téma má další význam , než co je ve slově . Ve společnosti jsou bohatí a chudí lidé . Proto je známe podle jejich oblečení (šaty) , ale takové znalosti nejsou absolutně nečitelné . Můžou k tomu mít a tak nějaké lidi , kteří jsou bohatí , používají jenom určité oblečení . Ve škole a na pracovních místech existují -ambiguózní- nějaký kód , který říká , jak se studenti nebo zaměstnanci musí oblékat . Podle oblečení lidí můžou žádat lidi z různých skupin . Ve spoustě týmů mají specifické oblečení a proto většina týmů používá oblečení , o kterém si myslí , že dá specifické společnosti , platí , kde lidé používají oblečení . Není univerzální .

No target hypothesis 2 available.