

## METADATA

### General:

Author ID: PHA0610016

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201\_saty

Mother tongue: Russian

Age: 4049

Gender: female

### Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B1

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

-----

### Learner text:

P ísloví a lidová r ení byla a jsou kulturním bohatstvím a výrazem lidové moudrosti. n která zijí jiz po staletí, jiná vznikla v dob nedávné na základ n jaké události nebo zlidov la dob e napsána i pronesená v ta z knížky i filmu.

A chceme i ne provázejí nás každodenn .

plni energie, protože ranní ptá e dál doská e. Máme p ísloví Šaty d lají lov ka. Mám na to jiný názor.

Každý lov k musí vypadat dob e. Jsem p esv d ena, že jestli lov k hodný, pracovitý, má dobre vzd laní, ten lov k vždy má krásné, ísté a modní šaty. Protože ten lov k a koliv stará o sebe, ale nemyslí jen na sebe, ale i na lidi s kterými pracuje a s kterými v b žném život p ichází do styku.

Ale bývá naopak. lov k vypadá dob e, má dráhe šaty, moderní hodinky, modní u es a p íjemný parfém.

Samoz ejm , že ten lov k zap sobí velkým dojmem na své okolí. Ale když poznáš toho lov ka blíže a bude falešný, liný jinými slovy špatný lov k, myslím si, že v tomto p ípad jeho šaty budou jen prázdný zvuk.

A proto vím, že šaty ned lají lov ka, ale lov k d lá šaty!

-----

### Target hypothesis 1:

P ísloví a lidová r ení byla a jsou kulturním bohatstvím a výrazem lidové moudrosti . N která žijí již po v ta z knížky i filmu . A chceme , i ne , provázejí nás každodenn . Ve er uléháme od nedokon ené práce s tím , že ráno je moud ejší ve era . Ráno se probouzíme odpo atí a plni energie , protože ranní ptá e dál doská e . Máme p ísloví Šaty d lají lov ka . Mám na to jiný názor . Každý lov k musí vypadat dob e . Jsem p esv d ena , že jestli je lov k hodný , pracovitý , má dobré vzd laní , tak ten lov k vždy lidi , s kterými pracuje a s kterými v b žném život p ichází do styku . Ale bývá to naopak . lov k vypadá dob e , má drahé šaty , moderní hodinky , módni ú es a p íjemný parfém . Samoz ejm že ten lov k

zaprobí velkým dojmem na své okolí . Ale když poznáš toho lovka blíže a bude falešný , líný , jinými slovy špatný lovk , myslím si , že v tomto případě jeho šaty budou jen prázdný zvuk . A proto vím , že šaty nedělají lovka , ale lovk dělá šaty !

-----

Target hypothesis 2:

Přísluví a lidová rčení byla a jsou kulturním bohatstvím a výrazem lidové moudrosti . Některá žijí již povta z knížky i filmu . A chceme , i ne , provázejí nás každodenně . Večer uléháme od nedokončené práce s tím , že ráno je moudřejší večera . Ráno se probouzíme odpoatí a plní energie , protože ranní ptá se dál doská se . Máme přísluví Šaty dělají lovka . Mám na to jiný názor . Každý lovk musí vypadat dobře . Jsem přesvědčená , že jestli je lovk hodný , pracovitý , má dobré vzdělání , tak ten lovk vždy dobře , má drahé šaty , moderní hodinky , módní úes a příjemný parfém . Samozřejmě že ten lovk zaprobí velkým dojmem na své okolí . Ale když poznáš toho lovka blíže a bude falešný , líný , jinými slovy špatný lovk , myslím si , že v tomto případě jeho šaty budou jen prázdný zvuk . A proto vím , že šaty nedělají lovka , ale lovk dělá šaty !