

METADATA

General:

Author ID: PHA0810009

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Slovak

Age: 2029

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Již od nejstarších dob se lidé r zne odívali. P vodný význam lidského oble ení byla ochrana lov ka p ed nep ízní po así, dešt m a zimou.

V pr b hu staletí se ale oble ení r zne diferencovalo, pr slo r znými promn nami. Na -unreadable-átku byli t eba všichni lidé odetý stejn , pak se n-unreadable- od sebe jednotlivé spole enské vrstvy diferencovali. Ty nejbohatší m li t eba nejlepší oble ení a ty co nem li peníze t eba jen nějaký hadry. I dnes je tomu tak. Na r znych sv tadílech, v r znych ástech naší planety se lidé oblékají r zne. To je daní jich kulturou, zvykmi, nadmorskou výškou, podnebím.

Lidí od nejstarších dob snaží svým oble ením neco ukázat, dokázat, t eba to že na to mají. Jsou ovlivneny svou kulturou, zvyky. Jinak se oblékají r zné v kové skupiny, r zní lidé. Mládež oble enim demonštruje do určité sociální skupiny, demonštrovat sv j názor a taky obsah své pen z nky. Cht jí se odlišovat od je to pravda odveká, že šaty delají lov ka.