

METADATA

General:

Author ID: PHA0510039

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Spanish

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

V současné době existuje hodně módních trendů a stylů oblečení, což ovlivňuje myšlení lidí a může i změnit názory.

To slovo móda pro každého může znamenat něco jiného, ale já to nazývám „Netrvanlivá podpora něčeho, což se líbí lidem.“; to může být myšlení, oblečení, hudba, auta, nejnovější technologie, a tak dále. Já osobně s touto „šatylákovskou“ nemůžu souhlasit a myslím, že to by mělo být naopak „Šaty NEdělají člověka“, podle mého názoru každý člověk by měl mít prostě svojí vlastní módu a respektovat životy druhých lidí, to asi jednou tak bylo, asi ne, nejsem si jistý ale bohužel dneska to tak není. Všichni střední a vysoké školští studenti chtějí mít nejnovější boty, oblečení a tak ... a jenom myslí na to, ve škole je poznat kdo je chudý a kdo bohatý podle oblečení a proto taky si myslím, že školní uniformy jsou dobré ale o tom

Target hypothesis 1:

V současné době existuje hodně módních trendů a stylů oblečení, což ovlivňuje myšlení lidí a může i změnit názory. To slovo móda pro každého může znamenat něco jiného, ale já to nazývám, netrvanlivá podpora něčeho, což se líbí lidem. ; to může být myšlení, oblečení, hudba, auta, nejnovější technologie, a tak dále. Já osobně s touto „šatylákovskou“ nemůžu souhlasit a myslím, že by to, že ve škole je poznat, kdo je chudý a kdo bohatý podle oblečení, a proto taky si myslím, že školní uniformy jsou dobré, ale o tom už nebudu psát, tak konečně myslím, že člověk by neměl nic povídat o nikom podle toho jaké má oblečení.

No target hypothesis 2 available.

a ráda p !ÝX î