

## METADATA

### General:

Author ID: PHA0810003

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201\_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: female

### Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

-----

### Learner text:

O tom, že šaty d lají lov ka, lidé v d li už v starožitnosti. Vyzk my archeolog ikají, že už od za atku se lov k snažil vypadat co nejlépe. Nalezené šperky a asti od v jsou d vodem na to, že vždy existovaly n jaké trendy, móda. V tomto textu budu se snažit potvrdit uvedeno e ení.

To, jak je lov k oble en, dokaže o n m íct spoustu v ci. T eba jeho ekonomický stav. Bohatý lov k bude mít zná kové oble ení. Ob as šaty nám eknou také n co o zám stnání. N které profese mají docela své zvláštní oble ení, nap iklad kn z, policiant. Psychologové tvrdí, že díky oble ení jiného lov ka jsme schopní ict n co o jeho charakteru už p i prvním setkání. Zdá se mi to docela pravdivé tvrzení (t eba o tom, že šaty d lají lov ka a využívají to pravidlo nejen pro hodnocení jiných, ale také pro manipulaci. Víme, jde se oblect aby ud lat na druhém dojem, který si p ejeme. Oble ení dokažou ukrýt špatné vlastnosti a vydát na vrh jenom te dobré.

Na štěstí je to jenom krátkodobé. Šaty d lají lov ka, je to pravda, ale jenom do n jakého stupn . Každá manipulace bude mít sv j konec a pak uvidíme jaky lov k je opravdu. Na konec taková korektura: když hodnotíme lov ka, podívejme se na jeho šaty, ale nespolehejme jenom na dojmu, jaký na nás d lají.

-----

### Target hypothesis 1:

O tom , že šaty d lají lov ka , lidé v d li už v starožitnosti . Výzkumy archeolog íkají , že už od za átku se lov k snažil vypadat co nejlépe . Nalezené šperky a ásti od v jsou d vodem pro to , že vždy existovaly n jaké trendy , móda . V tomto textu se budu snažit potvrdit uvedené e ení . To , jak je lov k oble en , o n m dokáže íct spoustu v cí . T eba jeho ekonomický stav . Bohatý lov k bude mít zna kové oble ení . Ob as nám šaty eknou také n co o zam stnání . N které profese mají své docela zvláštní n co o jeho charakteru už p i prvním setkání . Zdá se mi to docela pravdivé tvrzení ( t eba hádejme - jakou mentalitu m že mít dosp lá žena , která po ád nosí d tské oble ení ? ) . Ale pozor ! Lidé v dí o tom , že

se obléct , abychom udělali na druhého dojem , který si přejeme . Obléčení dokáže ukrýt špatné vlastnosti a vydat na vrch jenom ty dobré . Na štěstí je to jenom krátkodobé . Šaty dělají člověka , je to pravda , ale jenom do nějakého stupně . Každá manipulace bude mít svůj konec a pak uvidíme , jaký člověk je opravdu . Na konec taková korektura : když hodnotíme člověka , podívejme se na jeho šaty , ale nespolehejme jenom na dojem , jaký na nás dělají .

-----

No target hypothesis 2 available.

život !Ý3 Ĩ