

METADATA

General:

Author ID: PHA0810003

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

O tom, že šaty d lají lov ka, lidé v d li už v starožitnosti. Vyzk my archeolog ikají, že už od za atku se lov k snažil vypadat co nejlépe. Nalezené šperky a asti od v jsou d vodem na to, že vždy existovaly n jaké trendy, móda. V tomto textu budu se snážit potvrdit úvedeno e ení.

To, jak je lov k oble en, dokaže o n m íct spoustu v ci. T eba jeho ekonomický stav. Bohatý lov k bude mít zná kové oble ení. Ob as šaty nám eknou také n co o zám stnání. N které profese mají docela své zvláštní oble ení, nap iklad kn z, policiant. Psychologové tvrdí, že díky oble ení jiného lov ka jsme schopní ict n co o jeho charakteru už p i prvním setkání. Zdá se mi to docela pravdivé tvrzení (t eba o tom, že šaty d lají lov ka a využívají to pravidlo nejen pro hodnocení jiních, ale také pro manipulaci. Víme, jde se oblect aby ud lat na druhém dojem, který si p ejeme. Oble ení dokažou ukrýt špatné vlastnosti a vydát na vrh jenom te dobré.

Na štěstí je to jenom krátkodobé. Šaty d lají lov ka, je to pravda, ale jenom do n jakého stupn . Každá manipulace bude mít sv j konec a pak uvidíme jaky lov k je opravdu. Na konec taková korektura: když hodnotíme lov ka, podívejme se na jeho šaty, ale nespolehejme jenom na dojmu, jaký na nás d lají.
,@