

METADATA

General:

Author ID: PHA0610026

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: German

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Všichni známe staré a moudré rčení "šaty dělají člověka". Jaký má význam v naší dnešní společnosti? Každopádně by se už o těchto slovech dalo filosofovat celou hodinu. To si dnes ušetříme, však nelze obejít oznámit, že platnost a význam rčení zásadně záleží na naší představě o tom, co je člověk. Člověk totiž není celý člověk ve všech charakteristikách. Je to spíš jenom tato součást jedince, která nás v určité situaci zajímá. Tedy každý může rozhodnout sám, jakou prioritu dává šatům.

Samozřejmě je nevhodné zůstatnit se firemního jednání v trenkách nebo nosit oblek na dovolené na pláži. Ale to jsou extrémní případy, které jsou v těšině lidí celkem jasné. Bohužel v byznysu platí často daleko přísnější nepsaná pravidla. Tam, kde všichni zaměstnanci jsou donuceni nosit oblek aktuální sezony a každý den kravatu jiné barvy, "šaty dělají člověka" už nedává žádný smysl.

Takové fenomény mají svoji roli i v skoro kriminálních strategiích výrobců módy, kterým jde výhradně o rychlý exorbitantní zisk. Takové firmy každých pár měsíců definují nové trendy drahé módy. To je absurdní tvůrčí šat, které dělají člověka.

Ano - šaty dělají člověka, ale především peníze.

..