

METADATA

General:

Author ID: VAR0910006

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d lají lov ka

Staré p ísloví e e, že šaty d lají lov ka. V dnešní dob každý chce byt modní, a mít co nejvíc známkového oble ení. Proto n kte í ikají, že tohle r ení je pravdivé.

Podle mému názoru není tohle tak jednoduché. Myslím si, že dílem toto p ísloví m že byt aktuální, ale dílem ne. Když myslíme o krátkodobé perspektiv , tedy první ví-ambiguous- bude nejdůležit jší pro ostatné, a budeme moct souhlasit s polským p íslovím: „jako té vídí, takhle té popsují”.

Však když je analyzována delší perspektiva, je t eba íci, že šaty ned lají lov ka, a jsou jenom výsledkem, efektem jeho pozice.

Krom t chto kategorií je i t eti, Lide, kte i pracují v armad , v policie nebo jako hasí í jsou vždycky oble ení v uniformy. V teto skupin mundur je symbolem zam stnaní na konkrétní pozici, a plní jínou funkci než zvyšování pozice ve spo le enství. Jakékoliv bude naše min ní, je jíte, že naše oble ení ma - nebo m že mít - základní vliv na náš život, a naši pozici. Neznámena to, že se musíme oblekat jenom ve známkové oble ení, však musíme byt vždycky elegantní, a ístí, a cítit se v našem oble ení komfortní a zdrav . Když budou spln ny tyto podmínky, náš život jíte bude lepší.

Target hypothesis 1:

Šaty d lají lov ka Staré p ísloví íká , že šaty d lají lov ka . V dnešní dob každý chce být módní a mít co nejvíc známkového oble ení . Proto n kte í íkají , že tohle r ení je pravdivé . Podle mého názoru není tohle tak jednoduché . Myslím si , že dílem toto p ísloví m že být aktuální , ale dílem ne . Když myslíme v krátkodobé perspektiv , tedy první vid bude nejd ležit jší pro ostatní a budeme moct souhlasit s polským p íslovím : " jak t vídí , tak t popisují " . Avšak když je analyzována delší perspektiva , je t eba íci , že šaty ned lají lov ka a jsou jenom výsledkem , efektem jeho pozice . Krom t chto kategorií je i t eti . Lidé

, kteří pracují v armádě, u policie nebo jako hasiči, jsou vždycky oblečení v uniformě. V této skupině je . Jakékoliv bude naše mínění, je jisté, že naše oblečení má - nebo má - že mít - základní vliv na náš život a naši pozici. Neznamená to, že se musíme oblékat jenom ve známkové oblečení, avšak musíme být vždycky elegantní a cítit se v našem oblečení komfortně a zdravě. Když budou splněny tyto podmínky, náš život jistě bude lepší.

No target hypothesis 2 available.

ve !Ÿ~Î