

METADATA

General:

Author ID: PHA0710017

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Other

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Oble eny jsou jedna z nejd ležit jších v cí pro lov ka. Lídé nosí oble eny podle ne jenom po así, a také podle situace. Nap íklad v let je to velmi p íjemné nosit šortky, ale pro obchodníky nebo u adníky nejsou barevné oble eny, které jsou snad hezké, ale ur ít nejsou elegantní. Cena oble en dá také informaci, jakou socialní pozici má ten lov k, je bohatý nebo chudý. Ale mezi vkusem a cenou nemusí být spojení. oble eny nemusí být drahé, a je to ob as nesmysl utratit hodně pen z za oble eny, protože n kdy kupujeme drahé a nevhodné oble eny.

Existuje eské p ísloví: "šaty d lají lov ka". Pro každého má snad r zný význam. Pro m šaty d lá lov ka, protože šaty jsou první dojem který dostanou ostatní. A koliv podle toho nem žeme v d t jaký je tenhle lov k, ale máme alespo p estavu.

Ta p estava m že být dobrá nebo špatná podle nejenom vkusu toho lov ka, a také podl našeho vkusu, protože každý má sv j osobní vkus a názor na obli eny. A to ur ít snad naši skupinu p átel, protože podle vkusu a výb ru obli en víme, kte í lidé mají stejný vkus jako mý . Proto si myslím, že šaty d lají lov ka, také mají vliv na chování lov ka.

..