

METADATA

General:

Author ID: PHA0710011

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Russian

Age: 2029

Gender: female

Rating:

Overall CEFR rating: B2

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B2

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B2

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty nosí každý člověk; buď je dítě nebo dospělý. Ale jsou tak důležité pro nás ho?

Ženy dávají větší pozor na šaty než muži. Měly by žít ráno ve svém pokoji před skříní a přemýšlet spousta času, co chtějí mít na sebe během dne. Muži jsou klidnější, je nutno pro ně, aby košile byla vyžehlena a ponožky čistými.

podpatkem, a jeho zaměstnanec má černý oblek? Nic. Pro nás ho je důležité, jak úspěšná a intenzivně pracují oba dva, co dělají pro svou firmu, a dokonce přišli dneska včas, nebo pozdě.

Jiná situace je například v divadle. Když muž čeká na svou přítelkyni před dveřmi kolem dvaceti minut, myslí, že přijde krásná, a bude mít krásné oblečení. Co může říct, jestli dlouho očekávaná žena přijde v džínách a teniskách?

Ale myslím, že to je jenom otázka výchovy. Nejdůležitým je, co má člověk na duši, jaké vztahy má s lidmi (kamarádkami, kolegy atd.), co dělá pro ně.

Vždycky dívejte na člověka není z hlediska věku je.

Target hypothesis 1:

Šaty nosí každý člověk; a je dítě, nebo dospělý. Ale jsou tak důležité pro nás ho? Ženy dávají větší pozor na šaty než muži. Měly by žít ráno ve svém pokoji před skříní a přemýšlet spousta času, co chtějí mít na sobě během dne. Muži jsou klidnější, je pro ně nutno, aby košile byla vyžehlena a ponožky čisté. Ale co si myslí zaměstnavatel, když uvidí, že jeho sekretářka má modré šaty, zelenou kabelku a hnědé boty s podpatkem a jeho zaměstnanec má černý oblek? Nic. Pro nás ho je důležité, jak úspěšná a intenzivně oba dva pracují, co dělají pro svou firmu, a zda dokonce přišli dneska včas, nebo pozdě. Jiná a teniskách? Ale myslím, že to je jenom otázka výchovy. Nejdůležitějším je, co má člověk v duši, jaké vztahy má s lidmi (kamarády, kolegy atd.), co pro ně dělá. Vždycky se dívejte na člověka nejen z hlediska

toho , v ěm je .

Target hypothesis 2:

Šaty nosí každý člověk ; a je dít ětem , nebo dosp ělým . Ale jsou tak d ěležit ě pro n ěho ? Ženy dávají v ětší pozor na šaty než muži . M ůžou stát ráno ve sv ěm pokoji p ěd sk ění a p ěmýšlet spoustu ěasu , co cht ějí mít na sob ě b ěhem dne . Muži jsou klidn ější , je pro n ě nutno , aby košile byla vyžehlena a ponožky ěisté . Ale co si myslí zam ěstnavatel , když uvidí , že jeho sekretá ka má modré šaty , zelenou kabelku a hn ědé boty s podpatkem a jeho zam ěstnanec má ěerný oblek ? Nic . Pro n ěho je d ěležit ě , jak úsp ěšn ě a intenzivn ě oba dva pracují , co d ělají pro svou firmu , a zda dokonce p ěišli dneska v ěas , nebo pozd ě . Jiná a teniskách ? Ale myslím , že to je jenom otázka výchovy . Nejd ěležit ějším je , co má člov ěk v duši , jak ě vztahy má s lidmi (kamarády , kolegy atd.) , co pro n ě d ělá . Vždycky se dívejte na člov ěka ne z hlediska toho , v ěm je oble ěn .
oblem, že Ů Âĭ