

METADATA

General:

Author ID: VAR0910006

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d lají lov ka

Staré p isloví e e, že šaty d lají lov ka. V dnešní dob každý chce byt modní, a mít co nejvíc známkového oble ení. Proto n kte í ikají, že tohle r ení je pravdivé.

Podle mému názoru není tohle tak jednoduché. Myslím si, že dílem toto p isloví m že byt aktuální, ale dílem ne. Když myslíme o krátkodobé perspektiv , tedy první ví-ambiguous- bude nejdůležit jší pro ostatné, a budeme moct souhlasit s polským p islovím: „jako té vídí, takhle té popsují”.

Však když je analyzována délsí perspektiva, je t eba ici, že šaty ned lají lov ka, a jsou jenom výsledkem, efektem jeho pozice.

Krom t chto kategorií je i t eti, Lide, kte i pracují v armad , v policie nebo jako hasí í jsou vždycky oble ení v uniformy. V teto skupin mundur je symbolem zam stnaní na konkrétní pozici, a plní jínou funkci než zvyšování pozice ve spole enství. Jakékoliv bude naše min ní, je jisté, že násé oble ení ma - nebo m že mít - základní vliv na náš život, a naši pozici. Neznámena to, že se musíme oblekat jenom ve známkové oble ení, však musíme byt vždycky elegantní, a ístí, a cítit se v našem oble ení komfortní a zdrav . Když budou spln ny tyto podmínky, náš život jisté bude lepší.

*''=, '' éqV