

METADATA

General:

Author ID: PHA0810008

Test language: Czech

CEFR level of test: B2

Task : write an essay: Clothes make the man - ID: B2PS0201_saty

Mother tongue: Polish

Age: 2029

Gender: male

Rating:

Overall CEFR rating: B1

Grammatical accuracy: B2

Orthography: B1

Vocabulary range: B2

Vocabulary control: B1

Coherence/Cohesion: B2

Sociolinguistic appropriateness: 0

Learner text:

Šaty d lají lov ka

Obecné se říká, že šaty d lají lov ka. Toto p ísloví neplatí jen pro naše oble ení, ale maširší význam: ostatní lidé vnímají nás ne podle toho, kým opravdu jsme, ale podle toho co o nás v d ji a taky podle toho, Na druhé straně s tímto p íslovím nemůže souhlasit žádná švadlena nebo modní návrha ka. Pro ní je samoz ejmým, že to lov k d la šaty, a ne naopak. I když nám tento názor p ípada zvláštní, je v něm kus pravdy. To, jak se prezentujeme, jak se tvá íme, a kone né tak co nosíme, záleží do jisté míry jen na nás. Máme možnost aktivn ě ovliv ůvat to, co o nás myslí ostatní lidé. tímto vidíme, že p ísloví, že šaty d lají lov ka, je jen áste n ě pravdivé. M ěžeme je vid ět na dva sp ůsoby, jak skoro každé p ísloví.

Target hypothesis 1:

, a taky podle toho, jak se tvá íme. Je to srozumitelné, protože nikdo nesmí v d ět, co si opravdu myslíme a jaký máme opravdu charakter. ásto to ani sami nevíme. Podle toho je p ísloví, že šaty d lají lov ka, na první pohled pravdivé. Na druhé stran ě s tímto p íslovím nem ůže souhlasit žádná švadlena nebo módní návrhá ka. Pro ní je samoz ejmým, že to lov k d lá šaty a ne naopak. I když nám tento názor p ípadá zvláštní, je v n ěm kus pravdy. To, jak se prezentujeme, jak se tvá íme a kone n ě taky co nosíme, záleží do jisté míry jen na nás. Máme možnost aktivn ě ovliv ůvat to, co si o nás myslí ostatní lidé. Tímto vidíme, že p ísloví, že šaty d lají lov ka, je jen áste n ě pravdivé. M ěžeme je vid ět na dva zp ůsoby, jako skoro každé p ísloví.

No target hypothesis 2 available.

ládne mÖ!Ý^&Î